**1. Frage: Was versteht man unter demografischer Typologie in der Kundenanalyse?**

**Antwort:**

**2. Frage: Wie beeinflusst die psychografische Typologie das Marketing?**

**Antwort:**

**3. Frage: Warum ist Kundenorientierung wichtig für moderne Unternehmen?**

**Antwort:**

**4. Frage: Welche Methoden werden zur Ermittlung der Kundenzufriedenheit eingesetzt?**

**Antwort:**

**5. Frage: Wie kann Kundensegmentierung die Marketingeffizienz verbessern?**

**Antwort:**

**6. Frage: Was sind die Kernaspekte einer gründlichen Zielgruppenanalyse?**

**Antwort:**

**7. Frage: Wie beeinflussen Verhaltenstrends die Produktentwicklung und das Marketing?**

**Antwort:**

**8. Frage: Welche Unterschiede bestehen zwischen B2B- und B2C-Marketingstrategien?**

**Antwort:**

**9. Frage: Welche Rolle spielt die geografische Typologie in der Kundenanalyse?**

**Antwort:**

**10. Frage: Was ist ein Beispiel für die Anwendung der verhaltensorientierten Typologie?**

**Antwort:**

**11. Frage: Wie kann ein Unternehmen die Kundenzufriedenheit durch Kundenfeedback erhöhen?**

**Antwort:**

**12. Frage: Welche Maßnahmen kann ein Unternehmen ergreifen, um eine hohe Kundenorientierung zu gewährleisten?**

**Antwort:**

**13. Frage: Wie unterstützt die Kundensegmentierung die Entwicklung zielgerichteter Marketingstrategien?**

**Antwort:**

**14. Frage: Was beinhaltet die Zielgruppenanalyse?**

**Antwort:**

**15. Frage: Wie kann ein Unternehmen durch Verhaltensdaten das Kaufverhalten seiner Kunden besser verstehen?**

**Antwort:**

**16. Frage: Was sind die Vorteile der Erhebung geografischer Informationen für Marketingzwecke?**

**Antwort:**

**17. Frage: Wie beeinflussen psychografische Merkmale die Produktentwicklung?**

**Antwort:**

**18. Frage: Welche Methoden werden zur Messung der Kundenzufriedenheit verwendet und warum?**

**Antwort:**

**19. Frage: Was ist der Nutzen von Kundenloyalitätsprogrammen in Bezug auf Kundenzufriedenheit?**

**Antwort:**

**20. Frage: Inwiefern unterscheidet sich die B2B von der B2C Kundenzufriedenheitsermittlung?**

**Antwort:**